

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР выставки-форума "Автопром. Автокомпоненты 2011"	СПОНСОР выставки-форума "Автопром. Автокомпоненты 2011"
Присвоение статуса: "Генеральный спонсор выставки".	Присвоение статуса: "Спонсор выставки".
Предоставление информационного стенда для размещения рекламных материалов Генерального спонсора (2 кв.м).	
Размещение логотипа Генерального спонсора на всех рекламных модулях Выставки в прессе в рамках рекламной кампании Выставки.	Размещение логотипа Спонсора на всех рекламных модулях Выставки в прессе в рамках рекламной кампании Выставки.
Распространение рекламных материалов Генерального спонсора со стойки регистрации и дирекции выставки.	Распространение рекламных материалов Спонсора со стойки регистрации выставки.
Упоминание Генерального спонсора в пресс-релизах Выставки.	Упоминание Спонсора в пресс-релизах Выставки.
Размещение логотипа Генерального спонсора в виде гиперссылки на главной странице официального сайта Выставки www.autoprom-expo.ru с указанием "Генеральный спонсор".	Размещение логотипа Спонсора в виде гиперссылки на главной странице официального сайта Выставки www.autoprom-expo.ru с указанием "Спонсор".
Размещение рекламного баннера Генерального спонсора в виде гиперссылки, а также размещение анонсов на главной странице официального сайта выставки.	Размещение рекламного баннера Спонсора в виде гиперссылки в разделе "Информационная поддержка", официального сайта выставки, а также размещение анонсов на странице "Новости участников".
Размещение логотипа Генерального спонсора на пригласительных билетах Выставки.	Размещение логотипа Спонсора на пригласительных билетах Выставки.
Размещение цветного рекламного модуля Генерального спонсора в официальном каталоге выставки (1 внутренняя полоса) - электронная версия.	Размещение цветного рекламного модуля Спонсора в официальном каталоге выставки (1 внутренняя полоса) - электронная версия.
Размещение текстовой информации о Генеральном спонсоре в официальном каталоге выставки(до 60 слов, электронная версия) на русском и английском языках.	Размещение текстовой информации о Спонсоре в официальном каталоге выставки(до 60 слов, электронная версия) на русском и английском языках.
Размещение логотипа Генерального спонсора на постерах А1.	Размещение логотипа Спонсора на постерах А1.
Размещение баннера Генерального спонсора на территории выставки .	Размещение баннера Спонсора на территории выставки.
Размещение рекламного носителя Генерального спонсора в конференц-зале.	Размещение рекламного носителя Спонсора в конференц-зале.
Участие представителей Генерального спонсора в пресс-конференции.	
Приветственное слово Генерального спонсора в каталоге выставки.	
Участие представителя Генерального спонсора в церемонии открытия.	
Проведение презентации в рамках деловой программы выставки (продолжительность до 1 часа) с включением в официальную Деловую программу выставки.	Проведение презентации Спонсора в рамках деловой программы выставки (продолжительность до 30 минут) с включением в официальную Деловую программу выставки.
Трансляция аудиороликов Генерального спонсора во время работы выставки по внутреннему радио.	
Упоминание Генерального спонсора в роликах на радио города.	
Логотип Генерального спонсора в TV роликах на городских каналах.	
Размещение логотипа Генерального спонсора на наружной рекламе (перетяжки по городу, плакаты, афиши) в рамках рекламной кампании выставки.	Размещение логотипа Спонсора на наружной рекламе (перетяжки по городу, плакаты, афиши) в рамках рекламной кампании выставки.
Размещение логотипа Генерального спонсора в новостной электронной рассылке Выставки.	
Приглашение на банкет в честь открытия выставки трех представителей Генерального спонсора.	Приглашение на банкет в честь открытия выставки двух представителей Спонсора.